

Avec plus de 600 collaborateurs, dont environ 400 personnes en réinsertion, PRO est un partenaire privilégié des entreprises locales et régionales. Modèle de réintégration, PRO offre, à des personnes exclues de l'économie traditionnelle, notamment en raison de handicap, la possibilité de se réinsérer professionnellement. En tant qu'entreprise formatrice, PRO accueille aussi une soixantaine d'apprentis (Fpra INSOS, AFP et CFC) avec des besoins spécifiques dans une douzaine de métiers différents.

Dans ce contexte et afin de rejoindre notre équipe, nous sommes à la recherche d'un :

Responsable communication (H/F) à 80%-100%

Vous participerez à la consolidation et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de PRO, en collaboration avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires externes (agences). Vous aurez également la charge de concevoir et de gérer des projets print et digital, de promouvoir l'image de l'entreprise, ainsi que d'organiser des événements promotionnels.

Descriptif du poste :

- Collaborer avec les différents services de l'entreprise pour les soutenir dans leurs objectifs de communication ;
- Elaborer avec la direction générale les stratégies et les campagnes de communications de l'entreprise et de ses services ;
- Concevoir, planifier et suivre des projets print et digital adaptés aux objectifs ;
- Développer des partenariats avec les médias locaux et régionaux ;
- Participer à l'organisation et la réalisation d'événements promotionnels et de communication (conférences de presse, invitations, signalétique, accueil) pour faire connaître l'implication et la valeur de nos collaborateurs en situation de handicap dans le monde du travail ;
- Gérer le site Internet et la mise à jour bi-hebdomadaire du site Intranet PRO ;
- Promouvoir l'image de l'entreprise dans le respect et l'incarnation des valeurs et de la culture PRO.

Profil recherché :

- Formation supérieure dans le domaine de l'information et de la communication (diplôme SAWI ou équivalent) ;
- Expérience préalable à un poste similaire au sein d'une institution sociale publique ou privée.

Et/ou...

- Brevet fédéral ou titre d'une haute école ou jugé équivalent dans les domaines de la communication, du marketing, du journalisme, des RP, de l'administration ;
- Titre postgrade (HES) en communication (CAS et DAS) ;
- Formation reconnue dans la gestion et la création de supports digitaux, plus spécifiquement les réseaux sociaux ;
- 3 à 5 ans d'expérience dans la communication institutionnelle (ou en agence).

Compétences/qualités spécifiques requises :

- Connaissance indispensable du tissu économique local et régional, du secteur social un atout ;
- Création graphique de brochures, dépliants, logos, affichettes, bannières, oriflammes un atout ;
- Création visuelle et rédactionnelle de contenu pour les réseaux sociaux ;
- Connaissances des droits d'auteurs couvrant les photographies, créations graphiques, œuvres littéraires et musicales ;
- Aisance en communication orale et parfaite maîtrise de la langue française à l'écrit ;
- Bonnes connaissances et maniement des réseaux sociaux : LinkedIn, FB, Instagram ;
- Maîtrise des applications bureautiques Microsoft et connaissances des applications graphiques : InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe premiere, un atout ;
- Supervision des prestataires externes : agences, graphistes, rédacteurs, réalisateurs, photographes, imprimeurs ;
- Capacité à composer avec des équipes (fonction transversale), sens de l'écoute (ouverture, flexibilité, entegent) et de l'organisation (priorités, planification, réactivité) ;
- Organisation et sens des priorités ;
- Bonne intelligence relationnelle, sens de la hiérarchie, esprit fédérateur et pédagogique ;
- Incarner les valeurs (travail, responsabilité, solidarité, respect) et la culture PRO ;
- Être à l'aise au contact de personnes différentes et avec la diversité ;
- Faire preuve d'autonomie, de proactivité et de créativité.

Informations complémentaires :

- Entrée en fonction : Dès que possible
- Type de contrat : CDI
- Lieu de travail : Plan-les-Ouates, Genève

Si vous correspondez à ce profil et que vous avez l'envie de vous investir dans une fondation privée reconnue d'utilité publique à but non lucratif, nous vous invitons à nous envoyer votre dossier de candidature complet au format PDF (lettre de motivation, CV, certificats de travail et diplômes), par courriel uniquement, à l'adresse suivante : job1@pro-geneve.ch

Seules les candidatures complètes et correspondant au profil recherché seront traitées.