



RÉSILIENCE
RAPPORT
ANNUEL 2020

PRO
entreprise sociale
privée

Table des matières

| | |
|---|----|
| Éditorial de Monsieur Thierry Apothéloz, Conseiller d'État..... | 3 |
| Le mot du Président | 4 |
| Le mot du Directeur général..... | 5 |
| Gestion du personnel..... | 6 |
| Résilience: les émotions pour agir | 7 |
| Fabrication de masques en tissu..... | 8 |
| Swiss-FFP2 | 10 |
| Swiss-SHA..... | 14 |
| Conception et fabrication du vélo PRO | 16 |
| D'ici, épicerie humaine..... | 18 |
| L'économie domestique et la fiscalité..... | 20 |
| Le Centre d'Évaluation Professionnelle..... | 22 |
| L'informatique..... | 24 |
| L'Espace Tourbillon | 25 |
| Compte d'exploitation..... | 26 |
| Bilan financier | 27 |
| Création du Bureau d'Écoute et d'Orientation (BEO)..... | 28 |
| Bilan social..... | 28 |
| Organes dirigeants | 29 |
| Organigramme | 30 |



Thierry Apothéloz
Conseiller d'État

Se souvenir de la nécessité du vivre-ensemble

Rarement une époque n'aura autant mis en lumière l'importance des contacts humains, des rapports à l'autre, que celle que nous connaissons. Cette période si particulière nous force à nous demander, presque chaque jour, si l'on peut voir un-e proche, si cette rencontre familiale peut attendre, ou encore s'il est raisonnable de rendre visite à un-e aîné-e que l'on a plus vu depuis longtemps. Jamais depuis des décennies la solitude, et paradoxalement, la force de la communauté, n'auront été autant mis en exergue.

Arrêtons-nous un instant sur la solitude. Se retrouver seul-e au monde, rien que soi, et personne à l'horizon, pourrait paraître alléchant à certains égards. Profiter de libertés infinies, sans contrôle et sans limites, ou encore tirer profit de richesses, sans devoir partager. Voilà de quoi se plaire, penseraient certain-e-s. Et pourtant, il n'est pas besoin d'aller jusque dans ces extrêmes, car même entouré d'une multitude de pairs, l'être humain peut se sentir seul au monde.

Notre communauté, en conséquence, trouve ses fondements dans la volonté de partager, d'évoluer ensemble. Une collectivité, c'est une somme d'individualités et non une addition d'individualismes. En dépit des restrictions imposées ces derniers mois, il nous faut nous souvenir de la nécessité du vivre-ensemble. Communauté et collectivité, voilà deux mots que PRO Entreprise sociale privée célèbre avec professionnalisme, créativité, audace et réactivité.

En 2020, ce professionnalisme s'est notamment illustré par la mise en place d'un groupe de suivi du personnel de la Fondation durant la crise sanitaire, avec l'appui d'une équipe de correspondant-e-s multidisciplinaires guidé-e-s par un protocole d'appel, d'orientation et de suivi.

L'an passé, cette créativité s'est manifestée sous la forme d'une synergie trouvée entre PRO, les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) et Givaudan en vue du conditionnement et de la vente de gel hydroalcoolique.

PRO a fait figure d'exemple par sa réactivité à mettre en route une chaîne de production et de fabrication de masques en tissu. L'illustration d'une entreprise qui s'inscrit pleinement et durablement dans la force du collectif, le souci de la communauté, et le bien-être des quelque 450 personnes, en situation de handicap, en emploi de solidarité ou encore en stage de réinsertion, engagées au sein des ateliers ou plus généralement à la bonne marche de la Fondation.

Enfin, PRO a fait preuve d'audace en misant sur le développement de son financement, par la recherche de fonds, ou encore par l'élaboration d'un nouveau plan de formation, donnant de nouveaux outils au personnel encadrant afin de mener leur mission au plus près encore des besoins des personnes accompagnées.

Tant l'engagement que le dévouement de PRO méritent notre profonde reconnaissance, que je tiens à témoigner à l'attention des équipes professionnelles, à la direction générale et au conseil de Fondation. Toutes ces personnes font de PRO un lieu de partage et de vivre-ensemble, où chaque individualité contribue à la force du collectif.



Dominique Perron
Président

Connexions humaines

Qui pouvait prévoir une telle année 2020 ? Nous connaissons tous les impacts douloureux de cette pandémie, mais quels en sont les enseignements ? Cette crise a mis notre système politique, économique, social et de la santé sous une pression inimaginable, voire insoutenable.

Le télétravail est rapidement devenu une évidence et les moyens de communication « digitaux » nous ont permis de rester aussi proches que possible, tant de nos familles et amis que de nos collègues, partenaires, clients et fournisseurs. Les contacts humains sont irremplaçables mais étonnamment les échanges sont devenus plus profonds et plus sincères, renforçant le sens des échanges où le « comment vas-tu ? » n'est plus une forme de mondanité. Les défis de l'éloignement nous ont peut-être aidés à nous concentrer sur nos valeurs profondes et à donner du sens à nos actes. À l'image de nos préoccupations humaines, notre Fondation s'est concentrée sur ses fondements, ses valeurs et sa mission : être présents et aider.

Nous avons appris plus que nous ne pouvions l'imaginer. La réflexion stratégique à long terme, la durabilité et le respect de chacun font partie de l'ADN de notre fondation. Nous considérons l'agilité à faire face aux changements comme une condition préalable essentielle à la résilience. Nos valeurs sociales, notre approche de développement durable, notre diversité, notre sens de l'inclusion ainsi que la préoccupation de la santé physique et mentale de nos employés sont les éléments constitutifs de cette résilience.

Alors que nous passions nous aussi au télétravail et que des ateliers devaient fermer, de nouveaux services naissaient, comme la création de masques de protection et le conditionnement de solutions hydroalcooliques. L'incarnation d'une culture d'entreprise est la clé du succès et notre Fondation a pris soin de chacun, s'assurant que nous resterions soudés dans ces moments d'incertitudes. Bien entendu, tout ceci a été également possible grâce à nos partenaires, à leurs soutiens pour lancer ces projets, notamment par le biais de dons.

Aussi, notre vigilance s'est accrue face aux risques et le flou persiste quant à l'évolution de la pandémie mais nous sommes confiants qu'avec nos équipes et le soutien de nos partenaires et clients, le futur de notre Fondation sera radieux.



Ivan Haro
Directeur général

L'humain au centre de l'entreprise, comme une évidence

Sans nul doute, 2020 restera gravée dans nos mémoires comme l'année hors norme qui, soudainement, a fait voler en éclats toutes nos certitudes en nous ramenant brutalement à notre simple condition d'êtres humains.

Cette épidémie nous a percutés de plein fouet, avec des conséquences dramatiques pour la population, les entreprises, les gouvernements.

Pour l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs, les impacts émotionnels ont été sérieux, avec des effets psychologiques qui risquent de perdurer. Régulièrement, nous faisons face à des situations de stress et d'angoisse, liées essentiellement à la peur de la maladie et de l'isolement.

En qualité de spécialistes de l'emploi adapté et de l'accompagnement de personnes en difficulté, nous avons, dès le début, placé l'humain au centre de notre stratégie de crise. Nous nous sommes mobilisés individuellement et collectivement, avec calme et pragmatisme. Naturellement, nous avons fait le choix de travailler transversalement, en misant sur les compétences, afin d'affronter cette situation dans le respect des personnes et des bonnes pratiques.

Dans un contexte fluctuant, nous avons mis en place le télétravail, développé des plans de protection évolutifs pour sauvegarder l'intégrité physique de nos équipes, puis élaboré des procédures de suivi à distance pour maintenir le lien, notamment avec les plus fragiles d'entre nous.

Malgré leur vulnérabilité, nos collaboratrices et collaborateurs traversent cette période de peur et de doute avec dignité et courage. Humblement, nous les remercions de leur force qui nous incite à poursuivre notre mission, sans relâche.

En ce qui concerne nos activités commerciales, les impacts économiques ont été importants, et leurs effets aussi continueront de se faire sentir durablement. Vivant essentiellement des biens et services que nous délivrons quotidiennement à nos clients, l'arrêt de nos activités commerciales, partiel ou total, temporaire ou durable, nous aura confrontés à de nombreuses difficultés.

Grâce à la confiance de nos clients et partenaires, nous avons été en mesure de poursuivre notre mission de réinsertion et réintégration avec succès. Chaleureusement, nous les remercions tous de nous avoir épaulés et soutenus, malgré les obstacles.

Nous avons vécu des moments émotionnellement intenses et fait face à l'adversité. Nous l'avons fait ensemble, en faisant preuve d'agilité et de solidarité. Cette période nous aura aussi permis de consolider nos liens, d'être soucieux les uns des autres et de saisir des opportunités, afin de continuer à créer de nouvelles activités et de l'emploi pour des personnes exclues du marché du travail.

Durant cette année, nous avons cousu plus de 20'000 masques de protection individuelle, conditionné plus de 196'000 litres de solution hydroalcoolique, produit plus de 13'000 paniers garnis. Nous avons également assuré les déclarations salariales de plus de 10'000 employés de l'économie domestique, accueilli plus de 200 stagiaires dans nos ateliers et bureaux, finalisé l'installation d'une machine de production de masques FFP2, et bien d'autres projets encore qui ne peuvent être décrits ici par manque de place.

S'il est difficile de se projeter et d'imaginer « l'après-Covid », il est certain que d'autres crises viendront. Ce qui nous importe, c'est de capitaliser sur l'expérience vécue, d'analyser nos choix, de déterminer ce que nous aurions pu/dû faire autrement. Ainsi, nous serons en mesure d'aborder l'avenir sereinement et de mener à bien notre mission.

Et quoi qu'il advienne, travaillons ensemble pour surmonter les épreuves de la vie et que personne ne reste sur le bord du chemin.

SOUTIEN



Gestion du personnel

Face à la crise exceptionnelle du Covid-19 et afin de préserver l'intégrité physique de tous nos employés et notamment des plus fragiles, nous avons décidé d'arrêter nos activités commerciales le 16 mars en assurant la continuité de nos activités d'utilité publique.

Pleinement conscients que cette situation allait rapidement générer des impacts négatifs sur la santé mentale de nos collègues, nous avons décidé d'élaborer un plan d'action. Celui-ci devait nous permettre de les suivre et de les soutenir à distance durant cette période si particulière.

Ainsi, une équipe pluridisciplinaire composée de psychologues, de gestionnaires en ressources humaines, de conseillers en évaluation professionnelle et des membres de la direction a travaillé sans relâche durant 2 jours pour identifier les besoins potentiels en matière d'accompagnement et d'orientation, puis déterminer les outils de suivi administratif. Un protocole d'appel a été clairement défini et testé avant sa mise en application.

C'est le 19 mars que l'équipe de correspondants a commencé les prises de contact avec les collaboratrices et les collaborateurs en arrêt de travail. L'objectif de ces appels était de garder le lien, se renseigner sur leur état, répondre à leurs nombreuses questions, les tenir informés de l'évolution de la situation chez PRO et, en cas de besoin, les orienter vers nos psychologues. La fréquence des appels a varié d'une à plusieurs fois par semaine.

Cette démarche, toujours en vigueur pour le suivi du personnel bénéficiant d'une réduction de l'horaire de travail (RHT), contribue à la prévention des risques psychosociaux et favorise le sentiment d'appartenance à la communauté de PRO. La majorité des collaboratrices et collaborateurs suivis nous ont fait part de leur gratitude dès leur retour en emploi.



Résilience : les émotions pour agir

Par Donald Glowinski, directeur du programme de formation sur les compétences émotionnelles à l'Université de Genève, chercheur en neurosciences affectives et consultant.

Les stoïciens divisaient le monde entre ce qui est en notre pouvoir et ce qui ne l'est pas. Loin d'en faire un constat d'impuissance, ils ont développé des trésors d'imagination pour explorer tous les possibles de ce pouvoir d'agir. En situation de crise, quand l'absence de perspective claire risque de miner votre moral et celui de vos équipes, cette attitude est précieuse.

À sa manière, Ivan Haro a appliqué cette leçon au quotidien car il s'est concentré sur ce qu'il pouvait réaliser, en mobilisant ses équipes afin qu'elles puissent développer des solutions originales pour affronter la crise. Sur son invitation, j'ai souhaité comprendre mieux les ingrédients de ce succès. Comme chercheur en sciences des émotions à l'Université de Genève et comme consultant auprès des organisations, la Fondation PRO m'a offert une expérience d'intervention hors norme et inspirante.

J'ai réalisé combien les émotions des collaborateurs et collaboratrices sont centrales et combien l'attention qui leur est donnée est un des grands marqueurs de l'entreprise. Cette attention n'est pas habituelle dans le monde professionnel: rarement j'ai pu observer un environnement de travail dans lequel on peut partager ses craintes par rapport à la situation, ou l'on s'autorise à discuter de ses difficultés, et où l'on peut aussi dire son enthousiasme ou sa joie de pouvoir retrouver ses collègues. Reconnaissons aussi que ces émotions, si elles sont essentielles, ne pourraient suffire pour aller de l'avant. Les compétences techniques et la diversité des métiers de la Fondation PRO restent fondamentales.

Mais j'insiste. Au travers des échanges que j'ai eus, j'ai plusieurs fois observé cet attachement de tous à la mission de la fondation: celle de rendre possible l'insertion professionnelle à ceux que le système marginalise, celle de redonner une autonomie, un rôle et une fierté chaque année à des centaines d'hommes et de femmes. Conséquence: il y a cette envie, dans la relation professionnelle, de créer à chaque instant un lien, une connexion émotionnelle.

La Fondation PRO est donc exemplaire selon moi d'un management humaniste et pragmatique. Ivan Haro, l'équipe de direction, les cadres et les employé.es avec lesquels j'ai eu le plaisir d'échanger m'ont montré qu'en prenant le temps de saisir les émotions qui nous secouent, on y puise une énergie et une détermination extraordinaires. On en voit d'ailleurs les résultats positifs cette année qui vont au-delà de toutes attentes.

La Fondation a fait preuve d'une véritable résilience puisqu'elle ne s'est pas contentée de « récupérer » qui elle était avant la crise mais elle a su se réinventer pour que les valeurs auxquelles elle croit continuent d'impacter la société dans laquelle nous vivons.

RÉACTIVITÉ

Fabrication de masques en tissu

La réactivité faisant partie de notre ADN, nous sommes capables de mettre en œuvre des projets rapidement, en mettant au profit de nos clients notre créativité et nos capacités opérationnelles.

Lors du premier semi-confinement, nous avons tous été pris de court et un manque de matériel de protection pour le personnel s'est fait sentir dans les EPH. Afin de répondre à ces besoins urgents, la Fondation Clair Bois nous a sollicités pour lancer ensemble une fabrication de masques de protection individuelle en tissu. Après avoir identifié les besoins, nous avons imaginé une solution et mis sur pied un atelier en 48 heures.

C'est ainsi qu'un nouveau défi s'est présenté à nous. Un appel aux volontaires nous a permis de constituer une équipe motivée, composée de collaboratrices et collaborateurs qui se sont spontanément manifestés pour venir avec leur propre machine à coudre. Cet atelier éphémère a pu compter jusqu'à 30 intervenants dans les domaines de la couture, de la blanchisserie, du conditionnement, de la logistique et du transport.

Les difficultés sont rapidement apparues. Nous avons dû choisir le bon modèle, le tester puis le valider, planifier l'activité en fonction des stocks de tissu et d'élastiques, en assurant au départ les achats de matière dans le commerce de détail car les grossistes étaient fermés. Nous avons également dû trouver des partenaires afin de former notre équipe à la découpe du tissu et améliorer nos compétences. À cela s'est ajoutée la question de la logistique, pour assurer les approvisionnements et les livraisons dans les délais impartis.

La forte demande nous a contraints à rester flexibles et à nous adapter aux demandes des clients, par exemple en modifiant le positionnement de l'élastique, passant initialement derrière les oreilles, puis derrière la tête pour plus de confort.





“ *Le projet de masques en tissu monté avec PRO porte les valeurs que nos deux organisations défendent : esprit d'entreprise, dynamisme, volonté de trouver des solutions rapides et pragmatiques, et en incluant tous ceux qui peuvent y contribuer. C'est une réalisation très prometteuse, le prélude des belles choses que nous allons réaliser ensemble, notamment à Tourbillon. Merci à PRO et à sa réactivité!* ”

Pierre Coucourde
Directeur général de
la Fondation Clair Bois



Finalement, nous avons confectionné plus de 20'000 masques et permis aux EPH d'abord, puis à une multitude d'entreprises et de privés, de traverser cet épisode épidémique dans de meilleures conditions.

Dans une période durant laquelle beaucoup de secteurs étaient à l'arrêt, notre réactivité dans la production de masques nous a apporté une grande visibilité dans les médias, avec notamment un reportage TV sur Léman bleu et plusieurs articles de presse.

Nous tenons à remercier chaleureusement nos collaboratrices et collaborateurs sur lesquels nous pouvons toujours compter ainsi qu'à saluer leur professionnalisme et leur solidarité en ces temps difficiles.



COMPÉTENCE

SWISS-FFP2

Depuis plusieurs mois, la pandémie de Covid-19 est au cœur des préoccupations des HUG dont les équipes hospitalières qui restent au front, en contact avec des personnes touchées, sont les premières concernées.

Durant les premières vagues, le personnel médical et soignant a été relativement protégé. Avoir pu disposer de matériel et d'équipements de protection en nombre suffisant a sans nul doute contribué à cela. Pourtant, les HUG ont été mis à rude épreuve.

Cela paraît aujourd'hui évident, l'approvisionnement de matériel médical exclusivement produit en Asie nous rend vulnérables. Les filières d'approvisionnement mises en place en période de pandémie sont fragiles. Tous les pays sont engagés dans la même lutte pour obtenir du matériel médical et sont soumis à la flambée des prix, à des fabricants nouveaux peu sérieux et à des produits de piètre qualité, sans compter les difficultés persistantes à se fournir en matériel de première qualité.

La sécurité du personnel médical et soignant ne se négocie pas. Les instances médicales ne doivent pas être les otages d'un business économique mondial imposant des risques de carence en matériel de protection médicale, de mauvaise qualité du produit ou de prix d'achat exorbitants.

La volonté des HUG est d'assurer que toutes les personnes du domaine de la santé et de l'accompagnement des personnes les plus vulnérables en Suisse puissent toujours disposer de masques de qualité.

Bien protégés, les professionnels peuvent exercer en toute sécurité et les personnes bénéficier d'une qualité de soins exemplaire.





C'est dans cette optique que les HUG ont initié en mai 2020 un partenariat avec PRO afin de mettre en place à Genève une chaîne de production de masques FFP2. Ce projet s'articule autour de l'acquisition d'équipements de production de masques FFP2 par les HUG, avec le concours de la Fondation Hans Wilsdorf, et d'une production confiée à PRO. Il propose une solution pérenne et autonome, à des coûts raisonnables, en s'inscrivant dans une démarche sociale et solidaire, tout en créant des emplois pour des personnes en situation de handicap et/ou de réinsertion.

Cette aventure passionnante a sérieusement débuté en mai par la mise sur pied d'une équipe performante chez PRO, constituée d'ingénieurs et de techniciens. S'en est suivie l'étude minutieuse des appareils de protection respiratoire individuelle, puis l'élaboration d'un business plan avec la Task Force des HUG.



PERFORMANCE

Avec des enjeux majeurs de santé publique, le développement de cette activité de production industrielle a représenté pour nous un énorme défi, d'un point de vue technique, temporel, financier, humain et symbolique.

Afin de suivre des formations, de perfectionner notre unité de production et garantir l'achat de la matière première, plusieurs déplacements chez nos fournisseurs ont été nécessaires, notamment en Allemagne, en Italie et en Suisse alémanique.

Durant la période estivale, nous avons engagé d'importants travaux d'adaptation de nos locaux afin d'installer les équipements et les périphériques. Identifier le site d'implantation, élaborer les plans d'exécution avec notre mandataire, trouver des artisans pour réaliser les travaux de transformation dans les prix et délais convenus fut compliqué pour nous. Continuer à exploiter nos locaux en toute sécurité avec des équipes constituées de personnes en difficulté le fut bien plus encore. Malgré toutes les contraintes, nous y sommes parvenus, avec succès!

Dans la foulée, nous avons assemblé la chaîne de production selon les protocoles de mise en service ad hoc, mis en place un système qualité spécifique, assuré les formations internes, élargissant ainsi les compétences de nos collaboratrices et collaborateurs en emploi adapté.

Après un long travail de développement, nous avons finalement obtenu la certification CE en mars 2021. Nos masques SWISS-FFP2, régulièrement testés conformément à la réglementation en vigueur pour assurer le maintien de la qualité protectrice, sont disponibles à la vente, à des prix raisonnables, sur notre site Internet: www.swiss-ffp2.ch

“ La mise en place d'une chaîne de production de masques FFP2 en collaboration avec la Fondation PRO était évidente. Un défi que PRO a su relever, grâce à une équipe jeune, volontaire et réactive. L'esprit de réinsertion des personnes vulnérables dans un projet qui fait sens pour un hôpital universitaire en pleine pandémie fait partie des valeurs fortes que je soutiens sans réserve. ”

Bertrand Levrat
Directeur général des HUG





Cette expérience prouve que nous sommes capables de saisir des opportunités et de relever des défis majeurs, dans le respect de nos valeurs et dans le but de réinsérer par le travail des personnes en difficulté.

Par cette activité d'utilité publique, nos collaboratrices et collaborateurs, en emploi adapté ou pas, sont fiers de contribuer réellement à la lutte contre le Covid-19 ainsi qu'à la notoriété de PRO à Genève et ailleurs.



AGILITÉ

SWISS-SHA

Dès le mois de mars 2020 et dans le cadre de la lutte contre le Covid-19, nous avons été sollicités par différents clients et partenaires, pour conditionner et distribuer de la solution hydroalcoolique (SHA) à Genève.

Dans un premier temps, nous avons conditionné dans nos ateliers 20'000 bidons de 5 litres pour un producteur local et 160'000 flacons de 100ml pour l'Organisation des secours en cas de catastrophe et de situation exceptionnelle (ORCA).

Par ailleurs, ORCA nous a également mandatés pour la préparation de 4'000 kits de quarantaine et l'emballage de 200'000 masques de protection individuelle, distribués aux personnes contaminées et/ou à risque.

Dans des délais très courts et afin de respecter les exigences réglementaires et sécuritaires liées à l'inflammabilité et à la dangerosité de la SHA, nous avons dû entamer plusieurs démarches avec notre conseiller santé et sécurité au travail (SST). Ensemble, nous avons élaboré des processus de travail ad hoc, créé une zone ATEX dans nos locaux puis formé nos équipes. Notamment en charge du contrôle des conditions d'exploitation, l'office cantonal de l'inspection et des relations du travail (OCIRT) a validé notre demande en autorisant officiellement PRO à exploiter ce nouvel atelier de conditionnement.

Avec fierté, nous avons ensuite entamé une collaboration avec la Task Force des HUG, le Professeur Didier Pittet et Givaudan, afin d'encourager l'hygiène des mains pour protéger la population. Ce partenariat durable avec PRO assurera la promotion de l'économie sociale et solidaire en offrant un emploi à des personnes exclues du marché du travail, tout en préservant l'environnement, avec une production locale et des livraisons à vélo. De plus, les bénéfices des ventes financent la mise à disposition gratuite de SWISS-SHA pour des personnes démunies à travers les organisations caritatives genevoises.





“
*Demain sera meilleur...
 Ces trois mots résonnent
 dans ma tête depuis le premier
 mois du confinement que nous avons
 tous vécu au printemps 2020. Oui demain
 pourrait être meilleur si nous savons, à
 l'image de PRO, continuer à développer cette
 économie sociale et solidaire qui pourrait être
 la marque de ces temps si difficiles pour trop
 d'entre nous. Merci à PRO pour cet engagement
 fort au service de tous. Puisse votre exemple
 en inspirer d'autres et longue vie à
 www.SwissCleanHands.ch. Avec des
 exemples comme le vôtre, « Demain
 pourrait être meilleur ».*

Prof. Didier Pittet



”
 Pour fêter les 15 ans du
 programme «Clean Care is
 Safer Care», la Task Force des
 HUG, le Professeur Didier Pittet et Givaudan

ont décidé d'offrir 15 tonnes de SWISS-SHA aux entreprises genevoises pour les inciter à être les relais efficaces des gestes barrières. Ainsi, nous avons lancé l'action «15 ans / 15 tonnes» le 28 octobre 2020. La réussite fut telle qu'il a été décidé de porter le stock offert à 20 tonnes, permettant ainsi à plus de mille PME genevoises de s'approvisionner en SWISS-SHA, la SHA sociale et solidaire.

Depuis le mois de juin 2020, c'est avec succès que nous avons vendu près de 80 tonnes de SWISS-SHA par le biais de notre site de e-commerce spécialement dédié www.swisscleanhands.ch et distribué gratuitement 2 tonnes aux organisations caritatives.

Grâce à notre réactivité et à notre adaptabilité, nous avons créé 7 places de travail pour des personnes en réinsertion et espérons, avec l'appui de nos partenaires que nous remercions, pérenniser cette activité d'intérêt publique.



AUDACE

Conception et fabrication du vélo PRO

Durant l'été 2019, Ivan Haro, notre Directeur général, et Daniel Suda-Lang, alors Directeur général de Genèveroule, se sont rencontrés pour évoquer les collaborations possibles, dans l'optique d'une cohabitation fructueuse à l'Espace Tourbillon.

L'association Genèveroule, dirigée depuis 2020 par Yann Grand, a pour mission la promotion du vélo et l'insertion socio-professionnelle. Elle offre, notamment, des services de location de vélos à plus de 30 entreprises genevoises.

Lors de ces échanges, une idée parmi d'autres a germé, d'assembler et commercialiser à Genève un vélo social et solidaire. Cette solution permettrait aux deux institutions de continuer leurs missions respectives, de concevoir un vélo parfaitement adapté aux besoins spécifiques de la location, de maîtriser la chaîne de production, de garantir une fabrication locale par du personnel en insertion, d'assurer la fiabilité et surtout de satisfaire une clientèle exigeante.

Notre vision commune pour le développement de cette



Le projet est ambitieux, assembler un vélo à assistance électrique à Genève, du levier de frein au pédalier. Du fait de son expertise en matière de production industrielle et de son engagement social, PRO dispose des atouts nécessaires pour exercer cette activité. Genèveroule apporte sa connaissance des besoins d'une clientèle d'entreprises variées et participe aux différentes étapes d'élaboration de ce vélo genevois. Avant d'être un projet commercial, il s'agit bel et bien d'une activité qui permettra à des personnes de se former dans les métiers du cycle, secteur économique potentiellement pourvoyeur d'emplois. Ensemble avec PRO et le marchand de cycles partenaire de l'opération, Genèveroule, conformément à sa mission, entend agir localement en faveur du vélo et de l'insertion professionnelle.

Yann Grand,
Directeur général de Genèveroule



activité s'inscrit dans notre volonté affirmée d'agir durablement, en faveur d'une économie inclusive et circulaire. De plus, la politique régionale en matière de mobilité a largement favorisé l'augmentation du nombre de pistes cyclables à Genève. Sans compter la crise sanitaire qui, en passant, a entraîné l'augmentation conséquente des commandes de vélos à assistance électrique (VAE).



Après avoir identifié et analysé scrupuleusement les risques, nous savons qu'il s'agit d'un énorme défi de se mesurer à des acteurs locaux, compétents et bien implantés. Nous sommes motivés à avancer, pour que Genèveroule puisse adapter sa flotte aux besoins de sa clientèle et que PRO puisse créer des places de travail. Par sa technicité et son degré d'expertise, cette activité nouvelle et novatrice contribuera à la fierté à nos collaboratrices et collaborateurs en emploi adapté.

Afin de concrétiser cette idée, nous avons décidé de collaborer avec un spécialiste genevois du vélo sur les plans technique et logistique ainsi que sur les approvisionnements de composants et pièces détachées.

C'est en automne 2020 que nous avons finalisé notre concept et assemblé notre premier VAE. La phase de test en conditions réelles auprès de la clientèle de Genèveroule achevée, nous sommes désormais en phase d'évolution et de perfectionnement. Le VéloPRO sera bientôt disponible sur le marché, pour que... Genève roule !

CRÉATIVITÉ

D'ici, épicerie humaine

C'est une année délicate qu'ont vécue nos équipes de Restauration, puisque la période du semi-confinement a imposé la fermeture des restaurants et provoqué l'arrêt des activités traiteur. Outre les impacts économiques d'une telle situation, ce sont les impacts humains qui nous ont majoritairement préoccupés, notamment en lien avec les personnes en situation de fragilité que nous avons accompagnées durant cette période anxiogène et incertaine.

Malgré tout, nous avons saisi l'opportunité de lancer une gamme d'épicerie, venant compléter notre offre de coffrets gourmands et nous permettant ainsi de créer de nouveaux postes de travail.

En 2019, nous avons déjà mis en place, avec succès, l'offre de coffrets gourmands dans un esprit collaboratif interservices PRO. Des produits élaborés par notre service Traiteur, des paniers fabriqués par notre service Menuiserie, des coffrets confectionnés par notre service Conditionnement et une livraison assurée par notre service Transports.

En 2020, nous avons donc créé le service Épicerie en étoffant notre gamme de produits faits maison puis en concevant notre identité visuelle, notre logo et notre charte graphique. En collaboration avec un laboratoire d'analyse genevois, nous avons adapté notre organisation et nos modes opératoires à cette nouvelle activité, afin de proposer des articles de qualité, majoritairement composés de produits locaux labellisés GRTA et/ou BIO. Dès le départ, les enjeux de développement durable ont été intégrés dans nos réflexions. Ainsi nos sachets





sont compostables, nos étiquettes sont recyclables et nos bocaux en verre sont capsulés. Aussi, nous avons fait le pari d'investir dans du matériel dédié par l'acquisition d'un autoclave, d'une machine à pâtes, d'un séchoir et d'autres équipements, nous permettant d'élargir notre gamme à volonté.

Dans cette aventure, nous avons rapidement dû faire face à un volume d'activité élevé grâce à d'importantes commandes et ajuster notre production en conséquence. Les effets durables de la crise sanitaire ont eu pour conséquence, en fin d'année, de reporter les traditionnelles demandes traiteur des entreprises et particuliers sur des commandes de coffrets gourmands.

Pour 2021, nous prévoyons d'ores et déjà de nombreux projets. Le déménagement de nos activités à l'Espace Tourbillon, le déploiement du site de vente en ligne, le référencement auprès d'enseignes locales et de grande distribution, le développement de nouveaux produits et l'évolution de nos coffrets gourmands. Enfin, et toujours dans une optique de durabilité, nous envisageons de proposer nos produits en vrac aux restaurants et collectivités.

Finalement, si le Covid-19 nous a parfois fait perdre le goût, PRO saura nous redonner le goût des bonnes choses.

TÉNACITÉ

L'économie domestique et la fiscalité

Cette année plus que jamais, nos collaboratrices et collaborateurs travaillant dans les activités en lien avec l'économie domestique et la fiscalité auront été confrontés à des défis majeurs.

D'une part, nos équipes de Chèque service et Ménage emploi contribuent à l'atteinte des objectifs de l'État de Genève en lien avec le travail au noir et la sous-enchère salariale. Elles apportent des réponses concrètes aux différents acteurs de l'économie domestique genevoise au sujet des droits et des obligations légales en matière de conditions de travail, d'assurances sociales et d'autorisations de travail.

D'autre part, notre service Fiscalité décharge administrativement le service de protection de l'adulte (SPAd) et le service de protection des mineurs (SPMi) en traitant environ 3'500 dossiers fiscaux dans nos locaux chaque année.

2020 aura été marquée par cette crise épidémique qui nous a tous touchés, d'une manière ou d'une autre, et plus ou moins fortement. Au-delà des conséquences sanitaires, une des images marquantes de cette situation aura été cette longue file de personnes qui attendent des heures durant pour obtenir un sac de nourriture. Il s'agit là majoritairement d'employés de l'économie domestique qui se sont retrouvés complètement démunis des suites de cette crise épidémique.

D'un point de vue opérationnel, cette situation nous a forcés à déployer soudainement le télétravail, pour une partie de nos équipes seulement. Nos collaboratrices et collaborateurs n'ayant pas pu bénéficier de ce dispositif se sont retrouvés inactifs et loin de leurs collègues. Afin de maintenir le lien, nous avons pris des mesures d'accompagnement à distance et anticipé l'adaptation des postes de travail avec un objectif de retour rapide chez PRO en toute sécurité.

L'équipe de Chèque service a continué à soutenir, sans relâche, les 10'000 employeurs et 6'000 employés sous contrat qui se sont retrouvés dans l'incertitude et à la recherche de réponses. La préoccupation des citoyens genevois d'assister en direct à une vague de précarité particulièrement importante au sein de l'économie domestique a eu comme effet positif la prise



de conscience des conséquences dramatiques du travail au noir. Grâce à la responsabilité des employeurs et au professionnalisme de l'équipe Chèque service, les employés déclarés ont pu être majoritairement épargnés, durant cette crise sans précédent.

Pour sa part, l'équipe de Ménage emploi a pu constater une diminution drastique des demandes des employeurs, qui ont préféré mettre en attente leurs besoins, notamment à cause des incertitudes concernant l'évolution de la situation sanitaire et économique. Grâce au professionnalisme de l'équipe Ménage emploi, les employeurs et les employés ont pu bénéficier de conseils avisés au sujet de leurs droits et devoirs respectifs puis être sensibilisés aux gestes barrière.

De front, nous avons mené une campagne de communication en collaboration avec le Bureau d'intégration des étrangers (BIE), visant à protéger le personnel domestique et à responsabiliser les employeurs. Cette opération a rencontré un vif succès et a été largement relayée sur les réseaux sociaux.

L'équipe du service Fiscalité s'est adaptée pour gérer à distance l'important volume de dossiers fiscaux en cours. Afin de répondre à la demande grandissante, les prestations ont récemment été étendues aux personnes physiques et un site internet dédié a été développé pour permettre à nos clients de déposer en ligne leur dossier fiscal pour en faciliter le traitement. Grâce à son professionnalisme, l'équipe du service Fiscalité a permis à ses clients d'être à jour avec l'Administration fiscale cantonale (AFC), car, quelle que soit la situation, les déclarations d'impôts doivent s'effectuer dans les délais impartis.

Et comme si cela ne suffisait pas, dès le mois d'octobre, les équipes de Chèque service, Ménage emploi et Fiscalité ont dû faire face aux difficultés de la mise en application de la loi sur le salaire minimum, votée par le peuple à Genève le 27 septembre 2020.

Avec rigueur et conviction, nos équipes continueront, en 2021, à informer, conseiller et accompagner nos clients, dans l'intérêt de la collectivité.

ACCOMPAGNEMENT

Le Centre d'Évaluation Professionnelle

Le Centre d'Évaluation Professionnelle (CEP) a pour mission d'accompagner des personnes dans le cadre de mesures pour l'Office cantonal des assurances sociales (OCAS), l'Office cantonal de l'emploi (OCE), l'Hospice général (HG), le Service d'aide au retour à l'emploi (SARE) et le Département de l'instruction publique (DIP).

Ainsi, nous avons pris en charge 216 stagiaires sur le difficile chemin de la réinsertion, nous avons formé 36 apprentis et préapprentis ayant des difficultés scolaires, nous avons intégré 57 personnes en emplois de solidarités (EdS) ainsi que 17 élèves migrants.

Pour l'OCAS, nous évaluons les forces et les limitations fonctionnelles des stagiaires afin de les diriger vers l'avenir professionnel le plus adéquat.

Pour l'OCE, nous déterminons la proximité à l'emploi de personnes ayant probablement une problématique de santé les empêchant de garder un emploi ou d'en trouver un.

Pour l'HG, nous confirmons que le projet professionnel du stagiaire est réaliste et réalisable, au regard du parcours professionnel, des compétences et des formations.

Pour le SARE, nous facilitons le retour en emploi sur le premier marché du travail des EdS œuvrant au sein de nos ateliers et bureaux.

Pour le DIP, nous préparons les élèves migrants issus du programme ACCESS II à se structurer à travers l'appropriation de connaissances et de compétences, à développer leur autonomie, leur capacité de raisonnement, leur imagination et leur créativité, afin d'intégrer ultérieurement une formation professionnelle.

L'évolution organisationnelle du CEP et le recrutement de nouvelles compétences nous a permis d'augmenter massivement le nombre de

Je suis très reconnaissant à la Fondation PRO, qui m'a donné l'opportunité de faire un stage et de recevoir le soutien d'un job coach. Son assistance m'a permis de reprendre confiance en mes capacités et m'a ouvert les portes d'un autre stage auprès d'un Tribunal, qui a débouché plus tard sur un poste fixe.

Hjalmar Gonzalez





“
*Quel plaisir
 de collaborer avec PRO !
 Une entreprise sociale privée
 apprenante, orientée solution et force
 de proposition, dont la capacité d'écoute
 et d'adaptation ne cesse de m'étonner.
 Que ce soit dans le coaching des personnes
 en EdS, en vue d'un potentiel de réinsertion
 accru, ou dans la gestion de Chèque service,
 domaine dans lequel elle performe chaque
 année davantage. Bravo, continuons ainsi !
 Ensemble, pour le bien de nos bénéficiaires,
 avec ce si beau soutien de chacune
 et chacun au sein de nos équipes
 respectives.*

Christian Ducret
 Directeur SARE

places de stages et d'apprentissages, d'étoffer notre offre de formations certifiantes avec de nouveaux métiers, d'accroître le nombre d'entreprises partenaires et surtout d'améliorer significativement la qualité de notre accompagnement.

Enfin, la crise sanitaire nous a contraints à stopper temporairement nos stages durant le confinement puis à adapter notre mode d'accueil dès la reprise des activités. Afin de maintenir le lien, l'équipe du CEP a assuré un accompagnement à distance pour tous les bénéficiaires et mis en place des outils collaboratifs pour assurer la continuité de la mission.

Cette année aura été particulièrement stimulante pour l'équipe du CEP, qui a été confrontée à l'adversité et a su relever de nombreux défis, en s'adaptant aux difficultés des bénéficiaires et en respectant la dignité humaine.



ADAPTABILITÉ



L'informatique

Dès le début de la crise sanitaire, notre service IT a été confronté à de nombreux défis, tant du point de vue technique que du point de vue opérationnel.

Avec une infrastructure vieillissante, nous avons dû faire preuve de réactivité et de créativité pour permettre à nos collaboratrices et collaborateurs d'assurer la mission d'utilité publique de PRO à distance.

Nous avons su nous réinventer pour mettre en place le télétravail en moins d'une semaine. Devant l'urgence de la situation et l'étendue de la tâche, nos collaboratrices et collaborateurs ont pu, dans les deux premiers jours, travailler depuis leur domicile avec leur propre ordinateur et une nouvelle connexion au réseau PRO à distance. Dès le troisième jour, ils ont tous pu être équipés avec des ordinateurs portables flambants neufs et tous les périphériques nécessaires, leur permettant ainsi de continuer leur activité en toute sécurité.

En parallèle, nous avons développé une plateforme de E-Commerce afin de vendre en ligne les masques de protection individuelle en tissu produits par nos équipes de couture. Grâce à la mise en ligne du site à fin avril, les demandes de la population ont été boostées et les commandes de masques honorées.

Fort de cette expérience, nous avons implémenté cette solution de E-commerce permettant, d'une part la vente de repas en ligne en collaboration avec le service Restauration, et d'autre part la vente de solution hydroalcoolique en collaboration avec la Task Force des HUG et le Professeur Didier Pittet.

Outre l'évolution de notre ERP et la mise à jour de notre site internet, notre prochain grand défi sera de garantir la continuité de nos activités durant le déménagement dans nos nouveaux locaux de l'Espace Tourbillon à Plan-les-Ouates. Nous devons assurer la disponibilité des ressources informatiques sur les deux sites pendant la période de transition, permettre aux collaboratrices et collaborateurs de travailler sereinement ainsi qu'aux partenaires de bénéficier de nos prestations.

Désormais, rien n'effraie notre service IT qui n'en n'est plus à un défi près et qui opère avec agilité au quotidien!



L'Espace Tourbillon

C'est avec enthousiasme que nous nous apprêtons à rejoindre l'espace Tourbillon à Plan-les-Ouates. Dès le mois d'octobre 2021, nous y déménagerons l'ensemble de nos activités, qui se déploieront sur plus de 15'000m², dans des locaux idéalement conçus pour accueillir nos collaboratrices et collaborateurs en emploi adapté.

Sous la houlette de FIDES, nous y retrouverons le Centre Social-Protestant, Clair Bois, la Croix-Rouge Genevoise, Ensemble, Genève-roule, Partage, Trajets et 022 Familles. Ce sera pour nos 10 institutions l'occasion de créer des synergies au travers de projets communs, d'élargir notre catalogue de prestations, d'offrir de meilleures conditions de formation et d'accompagnement, de partager nos ressources et nos compétences, tout en préservant nos identités propres.

La Blanchisserie Tourbillon, fruit d'une collaboration inédite entre Trajets, Clair Bois et PRO, en est le parfait exemple. Cette association nouvelle se situera dans un lieu moderne et fonctionnel, sera équipée d'une infrastructure industrielle innovante et portera une ambition forte pour le développement durable de Genève. Son objectif: devenir un leader local du cycle du textile et mener une approche unique, qui combine performance économique, inclusion sociale et efficacité écologique, pour le bien de la communauté genevoise, et de ses partenaires publics et privés.

Ce déménagement est déjà une magnifique aventure et représente un défi colossal pour PRO, que ce soit du point de vue organisationnel, technique, financier et surtout humain, car la peur du changement et les incertitudes liées à la mobilité préoccupent sérieusement les plus fragiles d'entre nous.

Ensemble, avec professionnalisme et bienveillance, nous mènerons à bien cette délicate opération, pour permettre à PRO de grandir et s'améliorer durablement!

Compte d'exploitation

| | 2020 | 2019 |
|--|---------------------|--------------------|
| | CHF | CHF |
| Produits d'exploitation | | |
| Travaux et prestations de services | 21 222 599 | 20 828 020 |
| Subventions cantonales d'exploitation | 4 312 061 | 3 544 368 |
| Contributions publiques | 2 212 142 | 915 224 |
| Subventions d'investissement | 145 130 | 98 814 |
| Dons | 128 167 | 887 984 |
| Total produits d'exploitation | 28 020 099 | 26 274 410 |
| Charges d'exploitation | | |
| Charges de personnel | - 18 956 434 | -18 265 706 |
| Charges de matières premières et consommables | - 2 499 681 | -2 666 626 |
| Autres charges d'exploitation | - 4 172 355 | -3 466 110 |
| Amortissements | - 924 693 | -871 664 |
| Frais administratifs | - 773 429 | -552 106 |
| Total charges d'exploitation | - 27 326 592 | -25 822 212 |
| Résultat d'exploitation | 693 507 | 452 198 |
| Produits financiers | - | - |
| Charges financières | - 348 096 | -246 780 |
| Résultat financier | - 348 096 | -246 780 |
| Produits hors exploitation | 431 867 | 204 344 |
| Charges hors exploitation | - | -2 184 |
| Résultat hors exploitation | 431 867 | 202 161 |
| Produits exceptionnels | - | - |
| Charges exceptionnelles | - | 0 |
| Résultat exceptionnel | - | 0 |
| Attribution au capital des fonds | - 128 167 | -887 984 |
| Utilisation des fonds affectés durant l'année | 476 499 | 419 957 |
| Résultat des fonds | 348 332 | -468 027 |
| Résultat avant attribution au Canton | 1 125 610 | -60 448 |
| Attribution au canton de Genève | - 144 135 | - |
| Résultat avant attribution au capital de la Fondation | 981 475 | -60 448 |
| Attribution au capital lié | - 900 000 | - |
| Résultat après attributions | 81 475 | -60 448 |

Les états financiers complets peuvent être obtenus sur demande auprès de la Fondation.

Bilan financier

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------------|-------------------|
| | CHF | CHF |
| ACTIF | | |
| Liquidités | 4 752 154 | 3 452 228 |
| Titres | 156 | 1 616 |
| Créances résultant de livraisons et prestations | 3 811 155 | 2 508 034 |
| Autres créances à court terme | 1 135 106 | 2 402 040 |
| Stocks | 592 051 | 348 061 |
| Actifs transitoires | 217 053 | 512 957 |
| Total actif circulant | 10 507 674 | 9 224 936 |
| Immobilisations corporelles | 1 730 527 | 1 860 600 |
| Immobilisations financières | 213 699 | 213 699 |
| Immobilisations incorporelles | 99 792 | 112 637 |
| Total actif immobilisé | 2 044 017 | 2 186 936 |
| Total actif | 12 551 691 | 11 411 872 |
| PASSIF | | |
| Dettes résultant de livraisons et prestations | 1 145 343 | 1 136 783 |
| Autres dettes à court terme | 1 065 236 | 2 470 542 |
| Passifs transitoires | 1 680 913 | 1 024 325 |
| Provisions | 321 665 | 358 407 |
| Total engagements à court terme | 4 213 157 | 4 990 057 |
| Fonds restituables au Canton (période quadriennale 2018-2021) | 908 987 | 0 |
| Fonds de subventions d'investissement | 602 176 | 227 588 |
| Total engagements à long terme | 1 511 163 | 227 588 |
| Fonds affectés - projets non débutés | 947 484 | 907 484 |
| Fonds affectés - projets en cours | 459 740 | 848 071 |
| Total capital des fonds | 1 407 224 | 1 755 555 |
| Capital de dotation | 100 000 | 100 000 |
| Apports complémentaires en capital | 3 100 000 | 3 100 000 |
| Capital lié | 429 475 | 429 475 |
| Excédents reportés | 1 318 983 | 1 318 983 |
| Résultats cumulés sur la période quadriennale (2018 et 2019) | -509 786 | -449 338 |
| Résultat de l'exercice | 981 475 | -60 448 |
| Total capitaux propres | 5 420 147 | 4 438 672 |
| Total passif | 12 551 691 | 11 411 872 |

Merci à nos partenaires, donateurs et bienfaiteurs

Pour nous soutenir

IBAN: CH45 0022 8228 C210 7867 0 - PRO entreprise sociale privée, 1213 Petit-Lancy

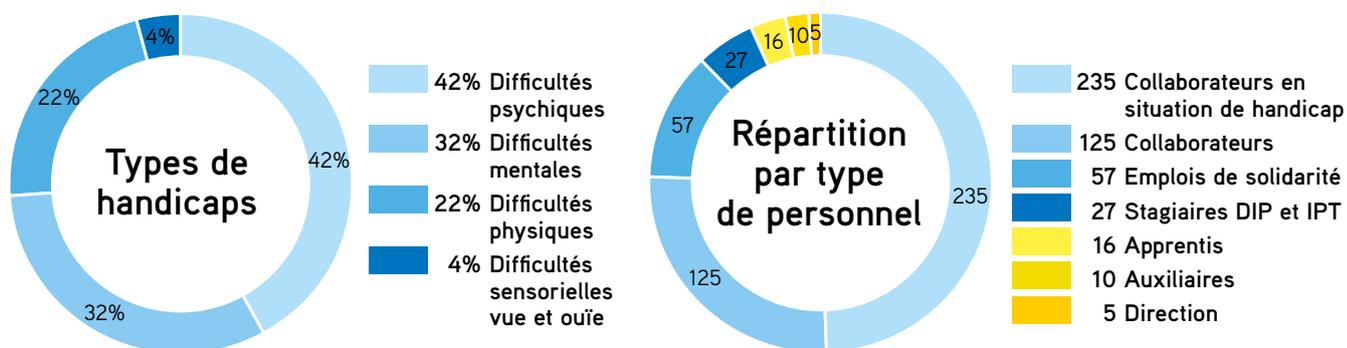
Création du Bureau d'Écoute et d'Orientation (BEO)

Nos employés avaient pour habitude de contacter le service RH pour toutes questions administratives mais aussi pour des soucis plus personnels. Au vu de leurs besoins grandissants et des troubles de certains, nous avons constaté que le service RH était dans l'incapacité de répondre à toutes leurs sollicitations.

Nous avons ainsi décidé de créer le BEO, mené par une psychologue à plein temps, pour accueillir tout employé ayant un problème personnel qui perturbe son travail au sein de PRO. L'objectif est d'offrir une écoute, un conseil et/ou une orientation vers les autres spécialistes du réseau psycho-socio-médical genevois. Les échanges au BEO sont confidentiels et soumis au secret professionnel de la psychologue.

Après plusieurs mois d'activité, nous sommes heureux de constater que notre psychologue répond à la demande et aux besoins des employés, à leur satisfaction. Nous sommes désormais en capacité de mieux intervenir en cas de situation difficile au sein de nos équipes.

Bilan social



Nombre de collaborateurs



Femmes 35%
Hommes 65%



Ancienneté moyenne des collaborateurs



Personnes en situation de handicap engagées en 2020



Nombre ETP



Apprentis et pré-apprentis



Stagiaires sous mandat OCAS/OCE/HG



Nationalités



Moyenne d'âge des collaborateurs

Organes dirigeants

Conseil de fondation

Présidence

Dominique Perron Associé PwC Suisse

Vice-présidence

Sabrina COHEN DUMANI Fondatrice et Présidente de la Fondation Nomads, Directrice de la Fondation en faveur de la Formation Professionnelle et Continue (FFPC)

Membres

Malika AÏT-MOHAMED PARENT Experte Anti-Corruption

Jean-Luc ECUYER Responsable des services RH, Division Ressources humaines, Rolex SA

Jean-Luc FAVRE Président de l'Union des Associations Patronales Genevoises (UAPG)

David HILER Ancien président du Conseil d'Etat

Charles PICTET Architecte, Charles Pictet Architecte FAS | SIA

Patrick SCHWAB Directeur général adjoint de la Fédération des Entreprises Romandes (FER) Genève

Anja WYDEN GUELPA Directrice générale de civicLab

Conseil de direction

Ivan HARO Directeur général

Sophie ONURAL-LARDOEYT Assistante de Direction, chargée de communication

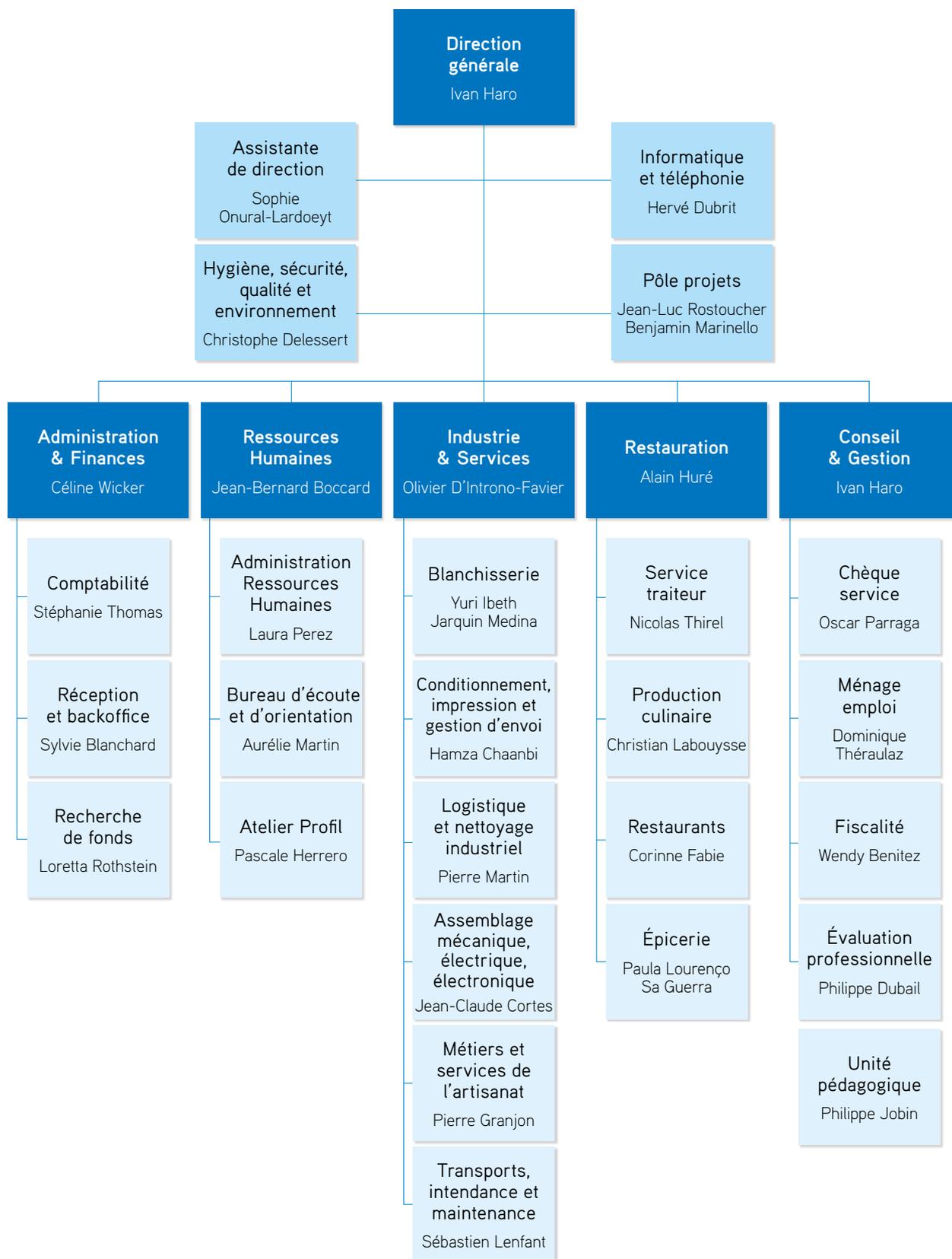
Céline WICKER Directrice Administration & Finances

Jean-Bernard BOCCARD Directeur Ressources Humaines

Olivier D'INTRONO-FAVIER Directeur Industrie & Services

Alain HURE Directeur Restauration

Organigramme



Nous trouver



PRO
entreprise sociale
privée

Chemin Louis-Hubert 4
1213 Petit-Lancy
Tél. 022 879 55 00
info@pro-geneve.ch
www.pro-geneve.ch



Nous téléphoner

Nous répondons à vos appels
du lundi au jeudi de 7h00 à 12h30 et de 13h30 à 16h30.
Le vendredi de 7h00 à 12h30 et de 13h30 à 14h45.

Accès TPG

Lignes 21 - 28: arrêt Lancy-Hubert
Lignes 2 - 19: arrêt De-Ternier
Lignes 22 - 23: arrêt Chemin du Bac